

תכנון פרויקט תיקון עולם

"האם ימצא בזה הכוח לברך על כל שקרה,

על הטוב, אך גם (חלילה) על הרע, ולהמשיך לתקן?" ~ אידה צורית

פרויקט מוגדר כמאמץ תחום בזמן ליצירת שירות או מוצר או תוצאה ייחודית

שלב ראשון- בחירת נושא

א. העלאת רעיונות איסוף נושאים והצעות מכלל המשתתפים

*כלים לאיסוף צרכים סיעור מוחות / סקר צרכים / קיר רעיונות / סבב שיחות בקבוצות נוער נוספות / האקטון

ב. סינון ומיקוד: בחירת נושא ספציפי ע"י הקבוצה

ג. הגדרת הפרויקט:

מה הרעיון?

הגדרת זמנים התחלה וסיום הפרויקט

מטרה הצורך המרכזי עליו עונה הפרויקט:

קהל יעד



שלב שני - תכנון שלבי ביצוע ובקרה

משימות שחשוב לשבץ גיוס שותפים שיחות עם הגורמים רלוונטים בקהילה או/ו בקהל היעד של הפרויקט כדי להבין את הצרכים ולמקד את התהליך.

משימה	אחראי לביצוע	צוות ביצוע	תקציב	תאריך יעד לביצוע	הערות	בקרת ביצוע



שלב שלישי- הערכה משוב

א. סיכום הפרויקט

ב. לשימור

ג. לשיפור

ד.משוב לבעלי התפקידים



שלב רביעי- סגירת הפרויקט

מכתבי תודה והוקרה

כתיבת דו"ח מסכם

פרסום כתבה/סיכום לשותפים

